**Допустим, задача от заказчика звучит так:**

*Мы хотим внедрить в 1С Бухгалтерия бонусную систему. Чтобы наши клиенты могли накапливать бонусы. А потом при последующих покупках могли их расходовать в качестве скидки. В одном документе реализации можно либо накапливать, либо списывать бонусы. По желанию клиента. Мы будем спрашивать у клиента - у вас есть бонусы, списываем или будем копить? Если списывать то сколько? Мы должны иметь возможность указать, сколько списывать бонусов.*

*Бонусы должны начисляться не за каждый товар, а только за те товары, которые участвуют в акции. Мы хотим, чтобы была возможность задавать с какого по какое число действует акция, и на какие товары. А также должна быть возможность указать какой процент будет накапливаться по данной акции.*

**Техническое задание**

1С Бухгалтерия 3.0.45.67. Файловая. Проф. Ранее уже дорабатывалась.

**Создать регистр накопления Бонусы клиентов.**

Регистр будет хранить Клиента (Тип справочник Контрагенты) и количество накопленных им бонусов (Тип Число). Записи в регистр будет делать документ Реализация товаров и услуг.

Вид регистра – Остатки.

Измерения:

Клиент

Ресурсы

Количество бонусов

**Доработка документа Реализация товаров и услуг:**

1) Добавить на форму документа отображение текущего количества бонусов из регистра Бонусы клиентов.  
2) Добавить реквизит Списать бонусы (тип булево) вывести его на форму документа.  
3) Добавить реквизит Количество бонусов (тип число)  
4) По умолчанию галочка Списать бонусы не стоит - при проведении документа в регистр Бонусы клиентов добавляется запись с видом движения Приход:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **+** | Клиент | Количество бонусов |

Расчёт количества накапливаемых бонусов.  
По каждой строке табличной части товары документа Реализация товаров и услуг происходит проверка:  
Если на текущую дату в регистре сведений Акции по номенклатуре присутствует данная номенклатура - бонус начисляется в размере процента указанного в регистре от суммы данной строки. Итоговый бонус - это сумма бонусов по всем строкам, в которых встречалась номенклатура, участвующая в акции.

Пример:

|  |  |
| --- | --- |
| В Реализации: **Номенклатура Сумма** Кровать 10 000 Диван 20 000 Стол 15 000 | В регистре Акции по номенклатуре: **Номенклатура Процент** Кровать 5 Стол 5 |

Следовательно по Кровати накопится 10 000 \*0.05 = 500 бонусов.  
По Дивану ничего не накопится, т.к. в регистре его нет.  
По Столу накопится 15 000 \* 0.05 = 750 бонусов.

Если галочка Списать бонусы стоит, становится активным поле ввода Количество бонусов, в которое пользователь вводит число. К сумме документа применяется скидка на указанное количество бонусов. При проведении документ добавляет запись в регистр Бонусы клиентов с видом движения расход:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **-** | Клиент | Количество бонусов |

**Создать новый документ маркетинговая акция**. При помощи, которого пользователи смогут проводить маркетинговые акции по определённой номенклатуре.

Реквизиты документа:  
1) Дата начала (тип дата)  
2) Дата окончания (тип дата)  
3) Процент (тип число)  
Табличная часть Товары с реквизитом Номенклатура (Тип справочник номенклатура).

При проведении документ должен записывать движения в регистр сведений Акции по номенклатуре вида:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата начала | Дата окончания | Номенклатура | Процент |

**Создать  регистр сведений Акции по номенклатуре.** Который будет хранить Номенклатуру  (тип  справочник Номенклатура) дату начала (тип дата ) и дату окончания акции (тип дата) и процент (тип число).

Регистр должен быть подчинённым регистратору. Регистратор документ Маркетинговая акция.

Периодичность – по позиции регистратора.

Измерения:

Дата начала (Тип дата)

Дата окончания (Тип дата)

Номенклатура (Тип справочник Номенклатура)

Ресурсы:

Процент (Тип Число Точность 0)